



WEONIX · KURUMSAL KİMLİK

MARKA KİTİ

brand guidelines

BAŞARMAK İÇİN HAYAL ET

Sürüm 1.0 · 2026 · www.weonix.co





İÇİNDEKİLER

01 Logo & Amblem

03 Tipografi

05 Ses Tonu & Dil

02 Renk Paleti

04 İkonografi & Zemin Deseni

06 Sosyal Medya Şablonları



01 · LOGO & AMBLEM

AMBLEM

\$ anlamı

Amblem, **el sıkışan iki figürden** oluşan bir “W” harfidir. İki insan, ortasında birleşen eller; WeOniX'in özünü anlatır: **işbirliği, ortaklık ve insan odaklı teknoloji.**

Amblem her zaman orantısı korunarak kullanılır; figürler ve eller birbirinden ayrılmaz.



LOGO VARYANTLARI



Sarı amblem / koyu zemin



Siyah amblem / açık zemin



Beyaz amblem / sarı zemin

LOGO SİSTEMİ



Ana logo

Birincil kullanım · yatay kilit



Amblem

Kare & küçük alanlar, favicon



Profil / Avatar

Sosyal medya profil resmi



App ikonu

Uygulama & masaüstü kısayol

Geniş alanlarda **ana logo**; kare/küçük alanlarda **amblem**; sosyal profilde **sarı daire avatar**; uygulama ve favicon'da **koyu app ikonu** kullanılır.

KORUMA ALANI & ÖLÇÜ



Koruma alanı: Logonun her yönünde, amblemdeki figürün baş genişliği (X) kadar boşluk bırakılır. Bu alana metin, görsel veya başka bir öge girmez.

Minimum boyut



Amblem
40 px



Yatay logo
120 px genişlik

Baskıda amblem minimum **10 mm**, yatay logo minimum **30 mm** genişlikte kullanılır. Bu ölçülerin altında okunabilirlik garanti edilmez.

! Karmaşık/fotoğraf zeminlerde logoyu her zaman **düz bir renk bloğu** veya **krem/koyu kart** üzerine yerleştir.

YAPILMAZ



X Orantı bozma



X Döndürme



X Renk değıştirme



X Eğme / perspektif



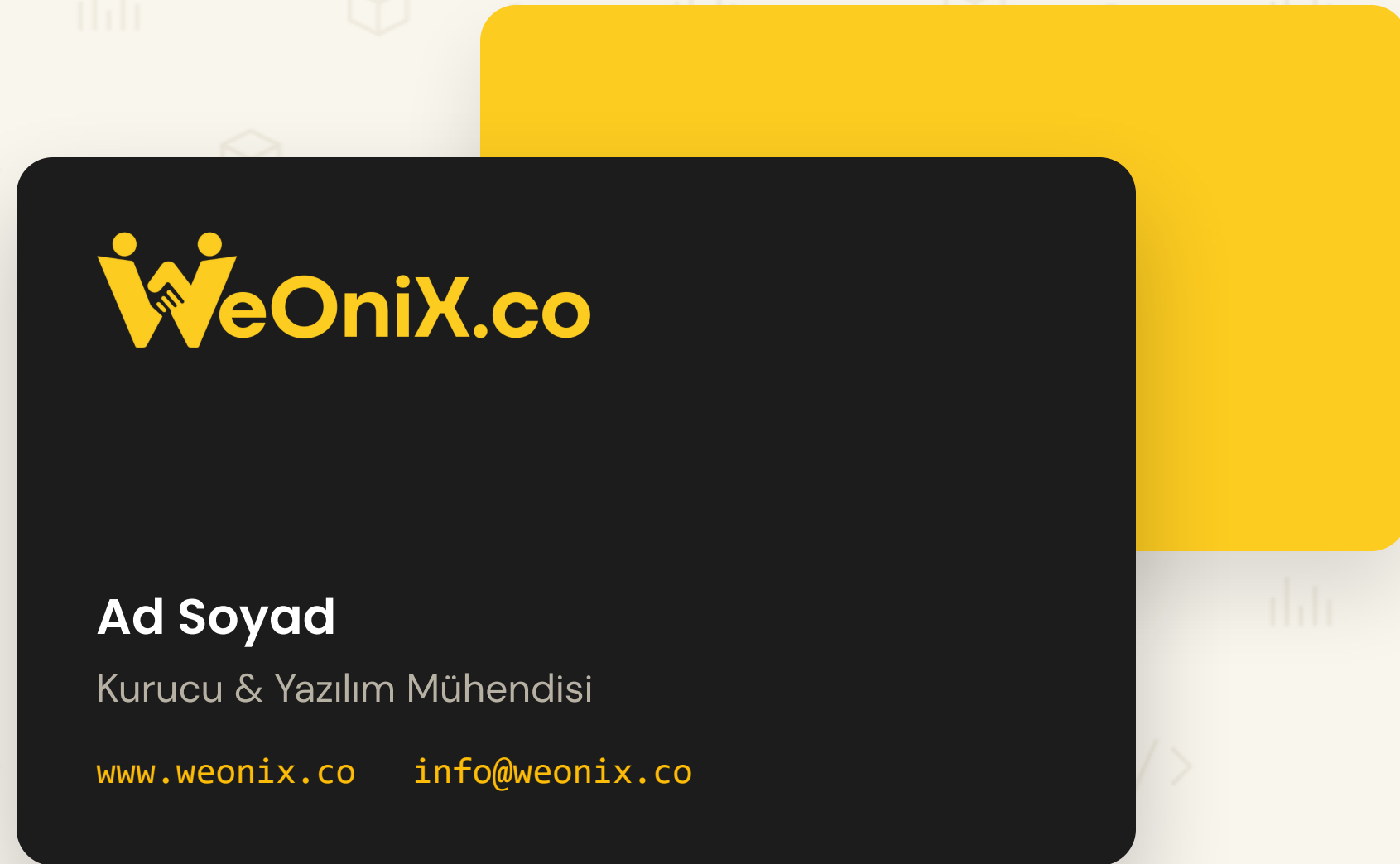
X Düşük kontrast



X Öğeleri ayırma

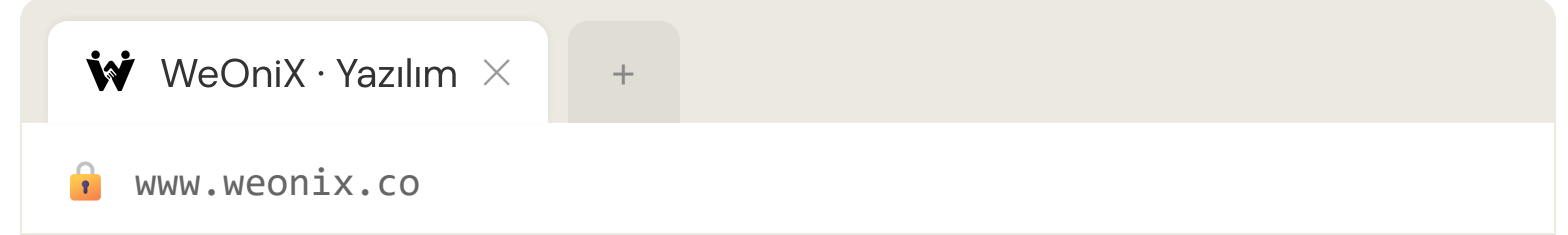
✓ **İzin verilir** Logoya **yakın, siyah ve hafif bir gölge** eklenebilir — özellikle yoğun veya koyu zeminlerde okunurluğu artırmak için.

GERÇEK KULLANIM



Kurumsal kartvizit · ön & arka

Favicon & tarayıcı sekmesi



App ikonu

Ana ekran kısayolu



Profil avatarı

Sosyal medya

Hangi yüzeyde olursa olsun renk, oran ve koruma alanı sabit kalır —
tutarlılık tanınırlığı kurar.

ANA RENKLER

WeOniX Sarı

HEX #FDBC07

RGB 253·188·7

CMYK 0·26·97·1

Güneş Sarısı

HEX #FDCC21

RGB 253·204·33

CMYK 0·19·87·1

Kömür Siyahı

HEX #2B2B2B

RGB 43·43·43

CMYK 0·0·0·83

Krem

HEX #F9F6EE

RGB 249·246·238

CMYK 0·1·4·2

Sarı her zaman vurgu rengidir — başlık aksanları, buton, ikon ve checkmark'larda. **Krem** ana zemin, **Kömür Siyahı** başlık ve gövde metnidir.

DESTEK RENKLERİ & ORAN



Lacivert

HEX #1E2A4A · ürün panelleri, dashboard arayüzleri

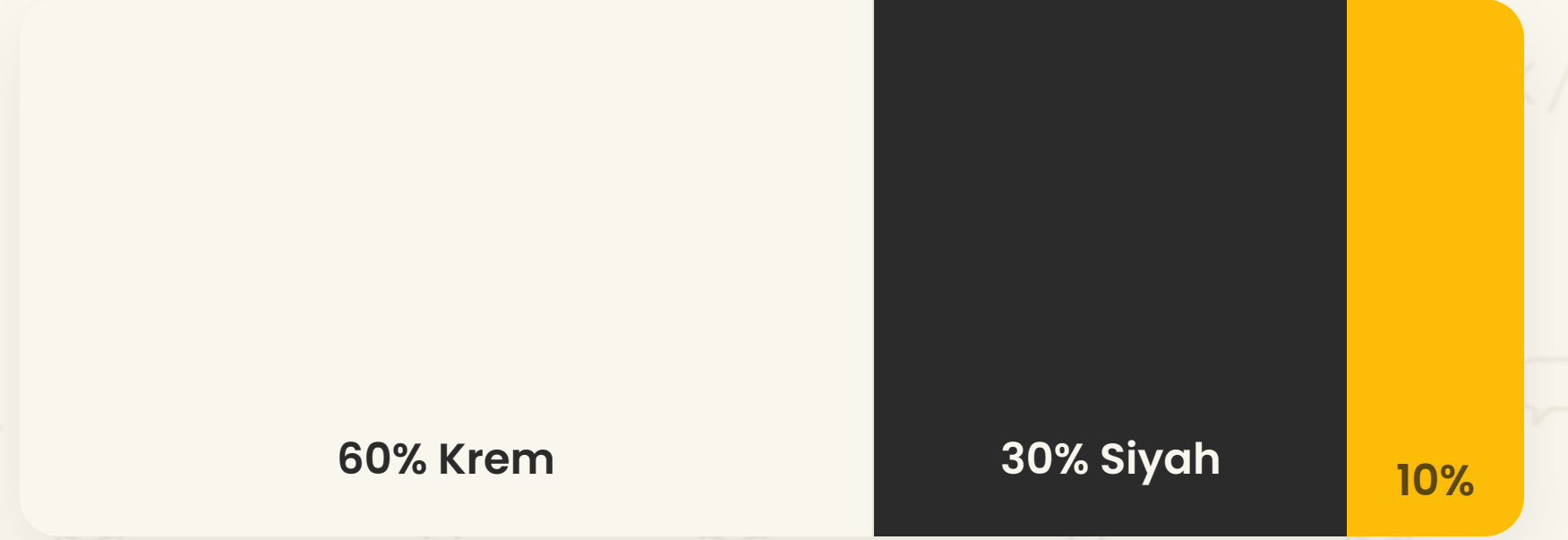


Vurgu Kırmızısı

HEX #ED1C24 · yalnızca kritik kelime vurgusu

Lacivert ve kırmızı yalnızca **ürün vitrini** postlarında ve arayüz görsellerinde kullanılır. Kırmızı asla büyük alanlara veya logoya uygulanmaz.

Kullanım oranı · 60 / 30 / 10



%60 krem zemin, %30 siyah metin/başlık, **%10 sarı** vurgu. Bu denge marka tanınırlığının temelidir — sarıyı zeminde aşırı kullanma.

TİPOGRAFI

BAŞLIK / DISPLAY

Anton · Regular

SİSTEMİ

Sıkışık, ağır, büyük harf. Tüm post ve sayfa başlıklarında, gradyanlı siyah olarak kullanılır. (Web önizlemesinde Türkçe karakter uyumu için en yakın eşle gösterilir.)

SCRIPT AKSAN

Fırça yazısı

Sistemi

Başlığın alt kelimesinde, sarı renkte, başlığa hafif binerek kullanılır. Az ve vurgulu — her başlıkta değil.

GÖVDE METNİ

DM Sans · Regular / Bold

Aa Bb Cc Çç Ğğ İi Şş Üü

Markanızı büyüten teknoloji ortağıyız.

Açıklama metinleri, listeler ve CTA'lar. Vurgu için **bold** kullanılır.

LOGO / WORDMARK

Poppins · Medium

WeOniX.co

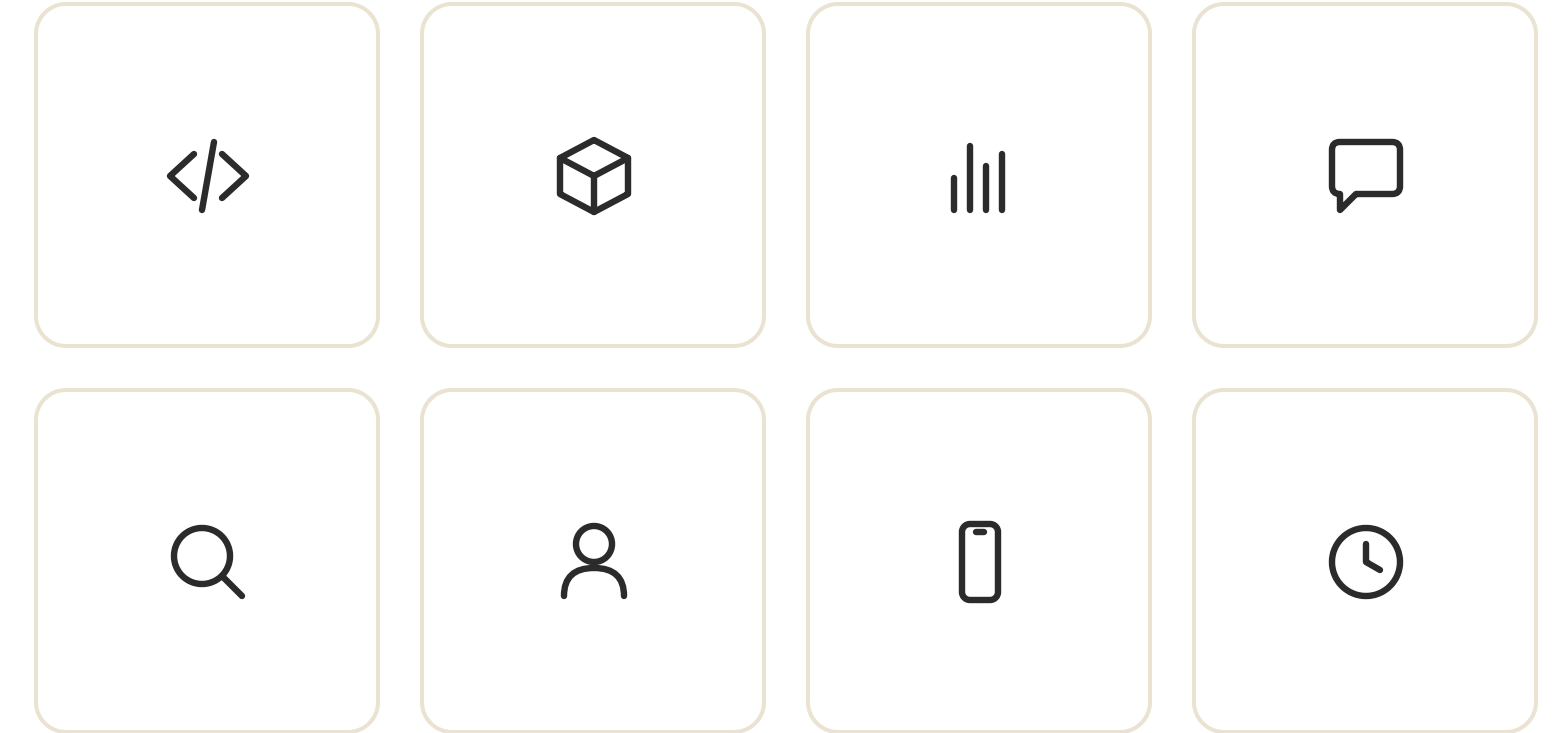
Logo tipi yalnızca markanın yazımında kullanılır. Gövde metni yerine kullanılmaz.

İKONOĞRAFI & DESEN



Krem zemin üzerine **açık gri (#E4DDCA) ince çizgi ikonlar** seyrek bir grid halinde döşenir: kod </>, kutu, çatal-bıçak, grafik, sohbet baloncuğu. Desen daima düşük kontrastta — metnin okunmasını engellemez.

İkon stili · ince çizgi (line)



Tek ağırlıkta çizgi, yuvarlatılmış uçlar, içi boş. Vurgulu ikonlarda **sarı dolgu** kullanılabilir (örn. checkmark). Çok renkli/3B ikon kullanılmaz.

NASIL KONUŞURUZ

→ **Samimi “sen” dili**

“Sıkıldın mı?”, “Kontrol sende.” — yakın, dostça.

→ **Soru → çözüm kalıbı**

Önce derdi sor, sonra net çözümü sun.

→ **Kısa, net, kendinden emin**

Uzun cümle yok. Bold ile anahtar kelimeyi vurgula.

→ **Jargon yok**

İşletme sahibinin diliyle konuş, teknik terim boğma.

✓ **Böyle**

“Yoğunlukta siparişler karışıyor mu? Restoran yönetimini **tek panelden** kontrol et.”

✗ **Böyle değil**

“Entegre, ölçeklenebilir, bulut tabanlı omnichannel restoran yönetim çözümümüz ile operasyonel verimliliğinizi optimize edin.”

HİZMET KARUSELİ



Anatomi

- 01 Köşe amblemi + nokta gridi**
Sol üstte sabit; markayı her karede işaretler.
- 02 Gradyan başlık + sarı script**
Büyük harf sıkışık başlık; altına hafif binen sarı fırça yazısı ("Sistemi").
- 03 Soru → çözüm gövdesi**
Bold ile vurgulanmış anahtar kelimeler.
- 04 Sarı checkmark listesi**
Siyah ✓ + sarı bold madde — 3-4 fayda.
- 05 Line-art cihaz görseli**
Sağ tarafta siyah çizgi illüstrasyon.
- 06 Alt bilgi şeridi**
Amblem (sol) · web & e-posta (orta) · sosyal ikonlar + "Kaydet lazım olur." (sağ).

ÜRÜN VİTRİNİ

KASA İŞLEMLERİ



Kasa İşlemleri ile tüm gelir-gider akışını
anında **kontrol** altına al.



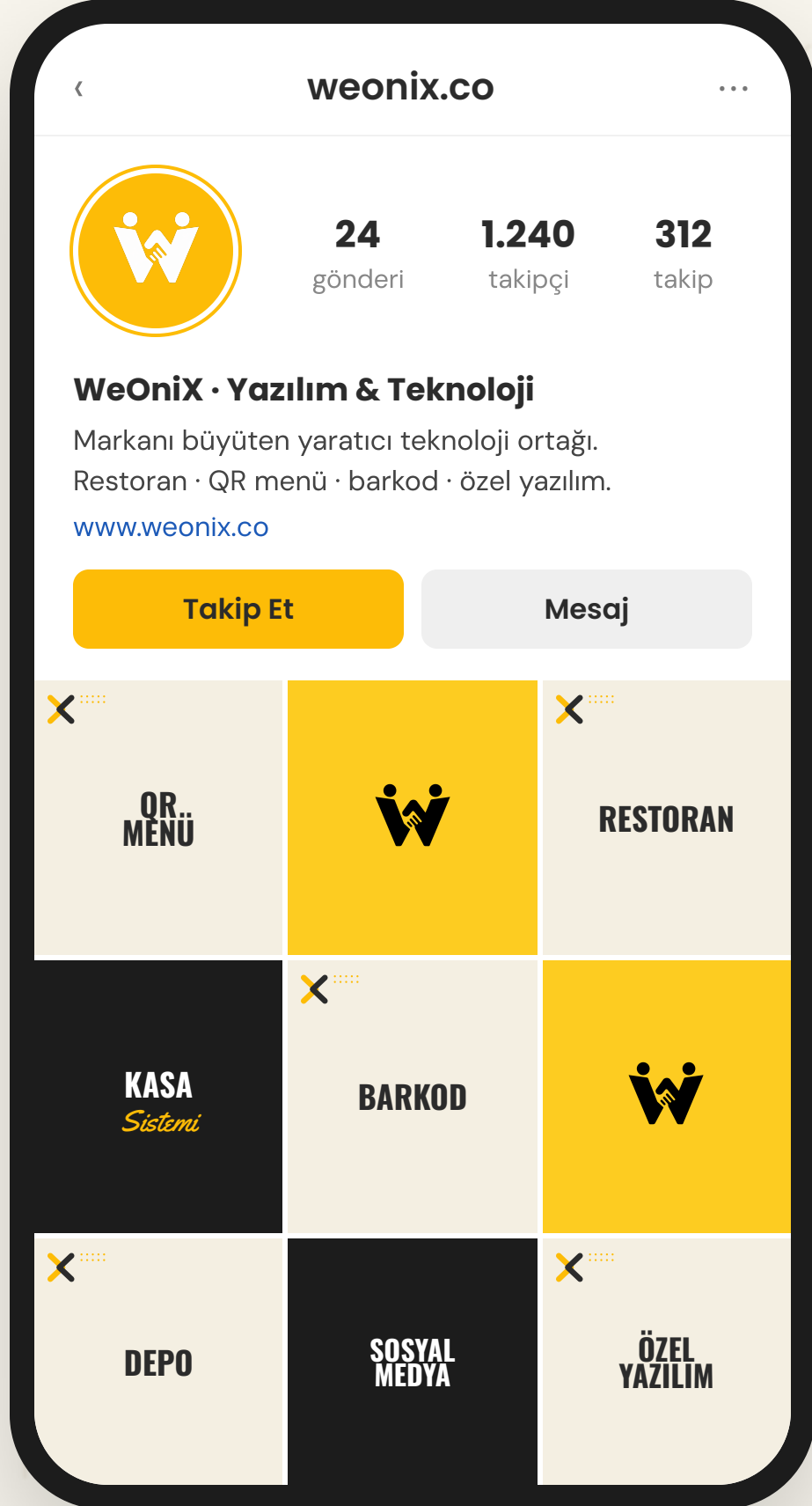
www.weonix.co
info@weonix.co

Anatomi & ne zaman?

- 01 Gerçek arayüz render'ı**
Monitör/telefon içinde lacivert (#1E2A4A) ürün ekranı — ürünü kanıtlar.
- 02 Sade büyük harf başlık**
Sol üstte; sarı çizgi/aksan ile altı çizilir.
- 03 İtalik gövde + kırmızı vurgu**
Kritik kelimeler (#ED1C24) kırmızıyla öne çıkar. Kırmızı yalnızca burada.
- 04 Aynı alt bilgi şeridi**
Amblem · web/e-posta · sosyal ikonlar — karusel ile tutarlı.

Ne zaman? Somut ürünü (WeOniX Pro, Cihaz Yönetimi, Kasa) gösterirken. Soyut hizmetlerde **hizmet karuseli** kullanılır.

INSTAGRAM PROFİLİ



Profil kurulumu

- 01 Avatar = sarı daire amblem**
Beyaz amblem, WeOniX sarısı dolgu. Küçük boyutta nettir.
- 02 Net kullanıcı adı & bio**
@weonix.co · tek cümlede değer önerisi + hizmetler.
- 03 Tutarlı ızgara ritmi**
Krem → sarı → koyu sırası dönüşümlü; profil bir bütün gibi görünür.
- 04 Köşe amblemi her karede**
Her gönderide sol üst köşe işareti, marka imzasıdır.

İpucu: Sarı kareleri ızgarada eşit dağıt — profilin “nefes alan” bir ritmi olsun.

STORY ŞABLONU - 9:16



Story kuralları

- 01** 1080 × 1920 px (9:16)
Tam ekran dikey format.
- 02** Üst & alt %15 güvenli alan
Arayüz öğeleri metni kapatmasın.
- 03** Tek mesaj, büyük başlık
Story dikkat süresi kısa — net ol.
- 04** Altta sarı CTA, köşede amblem
Her zaman bir eylem çağrısı bırak.

Krem = duyuru / bilgi · Koyu = kampanya / fırsat.



BAŞARMAK İÇİN HAYAL ET

Bu rehberdeki renk, tipografi ve düzen kurallarını koru.
Marka tutarlılığı, en güçlü pazarlama aracındır.

www.weonix.co info@weonix.co

